



ISO 9001 SC 1221/01259  
ISO 14001 SC 1221/01260  
ISO 45001 SC 1221/01261  
ISO 13816 SC 1221/01262

J13/60/1991 | RO1883902 | Str. Industriala nr. 8 | Constanta | Cont:RO23BTRL01401202694292XX BT | 0241-618581; 0241-694863 | ctbus.ro | office@ctbus.ro

**Direcția Exploatare,  
Serviciul Comercial-Marketing  
Compartiment Marketing**

## **CAIET DE SARCINI PENTRU ÎNCHIRIEREA SPAȚIILOR PUBLICITARE DIN ADĂPOSTURILE MODULARE DE CĂLĂTORI (LOT 3)**

### **1. Introducere**

În cadrul acestei proceduri, CT BUS S.A, cu sediul în Constanta, str. Industrială, nr. 8, înmatriculată în Registrul Comertului cu nr. J13/60/1991, cod fiscal RO 1883902 are rol de autoritate contractantă.

### **2. Descrierea autorității contractante**

CT BUS S.A este societate cu capital integral de stat, cu acționar unic UAT Constanta, și are ca obiect de activitate transport public de persoane prin curse regulate în municipiul Constanta.

### **3. Contextul realizării acestei proceduri**

Urmare a trecerii în concesiunea CT BUS S.A a adăposturilor de călători (bus sheltere), conform contractului de delegare a serviciului public de transport local de persoane prin curse regulate în Municipiul Constanta nr. 215993 din 01/11/2021, societatea de transport are dreptul de a închiria contra cost spațiul publicitar prevăzut pe mijloacele fixe menționate.

### **4. Descrierea serviciului de publicitate supus contractării**

CT BUS S.A deține în administrare cu titlu de bunuri de retur 125 de adăposturi de călători care sunt prevăzute cu următoarele spații destinate publicității: panou city light (stânga spre exterior) și un perete exterior-spate din sticlă. Lotul 3 care face obiectul prezentului caiet de sarcini include 37 de adăposturi.

- I. Spațiul publicitar al panoului city light prevede o față a dispozitivului, cea cu vedere spre exterior.



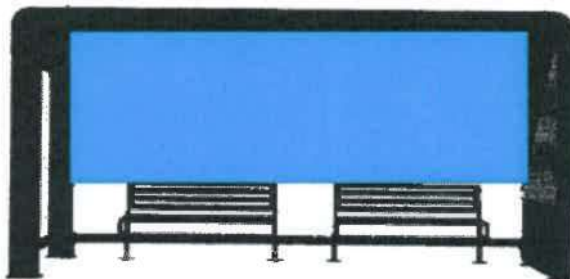
În acest caz, afișul destinat expunerii va avea dimensiunea de 1235 x 1335 mm și trebuie să fie din folie poliester de tip Backlit Film, rezoluție de 1440 dpi / 2400 dpi – calitate super foto, hârtie mată, cu opacitate mărită, rezistentă la apă, radiații UV și șocuri mecanice. **(Anexa 1)**

- II. Spațiul publicitar de pe peretele de sticlă are o suprafață vitrată cu 3 segmente, care are vedere atât spre interiorul adăpostului, cât și spre exterior. **(Anexa 2)**

Suprafața destinată aplicării afișelor publicitare are următoarele dimensiuni:

L – 1230 mm x 3 panouri = **3690 mm** – toată lățimea peretelui

h – **1550 mm** – de la acoperiș până la linia superioară a băncilor adăpostului modular



Afișul aplicat trebuie să fie sticker autocolant din material PVC laminat și rezistent la expunere outdoor. Spațiile publicitare menționate (city light+perete de sticlă) vor fi închiriate ca un tot unitar din fiecare adăpost de călători.

## 5. Modalitatea de atribuire a contractelor

Procedura de atribuire se va realiza pentru lotul 3, a cărei componentă este detaliată în **Anexa 3** a prezentului document:

- Lotul 3 – 37 bucăți (indicative de la 056-125)

Ofertele vor fi trimise în format fizic (dosar închis, sigilat), la Registratura CT BUS din orașul Constanța, str. Industrială, nr. 8 sub formă de preț unitar/adăpost și preț total/lot, exprimat în euro, fără TVA. Termenul de depunere a ofertelor este până la 04.05.2026, ora 16. Criteriul de atribuire este **prețul cel mai mare**. Tariful minimal per adăpost pe care CT BUS îl va percepe pentru acest lot este următorul:

- Lotul 3 – 75 de euro/buc.

Va fi desemnat câștigător cel care oferă prețul cel mai mare. În cazul în care două sau mai multe oferte admisibile sunt la egalitate pe locul I, entitatea contractantă va solicita doar ofertanților respectivi o nouă propunere financiară. În acest caz contractul se va atribui ofertantului a cărui ultimă propunere financiară are prețul cel mai mare. În cazul în care egalitatea persistă se va repeta procedura până când un ofertant va putea fi desemnat câștigător.

## **6. Contractul și obligațiile părților**

Contractul se încheie pentru fiecare lot în parte, și este valabil 12 luni de la data semnării (draftul se regăsește în **Anexa 4** a prezentului document). Autoritatea contractantă va avea obligația de a pune la dispoziție clientului spațiile publicitare descrise din incinta adăposturilor de stații. CT BUS (locatarul) va oferi locatarului informații cu privire la poziționarea exactă în teren a adăposturilor de stații. CT BUS va emite lunar factură către client pentru închirierea serviciului menționat. Locatarul va avea obligația să nu plaseze în spațiul închiriat afișe publicitare care intră sub incidența legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, care conțin mesaje electorale, politice sau referitoare la industria jocurilor de noroc, tutun, sisteme de vapat, alcool sau care sunt interzise prin alte acte normative și bunele moravuri.

Locatarul va avea obligația să informeze periodic Compartimentul Marketing al CT BUS cu privire la statusul afișelor postate pe peretele vitrat și va prezenta compartimentului de specialitate al CT BUS conținutul publicitar cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte afișării acestuia. Locatarul va desemna o persoană de contact în vederea asigurării corespondenței cu CT BUS, pe tot parcursul desfășurării contractului. Locatarul se obligă să plătească în conformitate cu termenii contractului facturile emise pentru cele 37 de spații publicitare, indiferent dacă va posta afișe în toate sau nu, excepție făcând cele care din motive obiective nu dispun de peretele de sticlă sau acesta este avariat. Obligațiile impuse în sarcina locatarului care intră sub incidența regulamentului local de publicitate și a taxelor locale pentru afișaj trebuie respectate ca atare de acesta, potrivit prevederilor în vigoare. De asemenea, în sarcina locatarului cade și obligația de a igieniza adăposturile de călători. În caz de vandalizare a spațiului publicitar, nu se va factura chiria proporțional cu numărul de zile în care spațiul este afectat.

Locatarul va achita în avans contravaloarea chiriei pe 2 luni cu titlu de garanție, asupra căreia CT BUS poate ridica pretenții în caz de neîndeplinire a obligațiilor contractuale de către locatar. În situația diminuării garanției, aceasta se va reîntregi de către locatar în termen de 3 zile de la înștiințarea de către CT BUS. La finalizarea contractului, garanția se va compensa cu ultima factură, iar diferența rămasă (în plus ori în minus) va fi restituită locatarului sau plătită de acesta.

# ANEXA 1

## PANOUL CITY LIGHT – EXTERIOR STÂNGA



## ANEXA 2

### PERETELE EXTERIOR – SPATE DIN ADĂPOSTURILE DE CĂLĂTORI



### ANEXA 3

### LISTA ADĂPOSTURILOR MODULARE DE CĂLĂTORI

#### LOTUL 3

Zona 3 – 37 buc			
056	Cimitirul Municipal	BABA NOVAC	B-DUL AUREL VLAICU
057	Tineretului	BABA NOVAC	B-DUL AUREL VLAICU
058	Horia Grigorescu	BABA NOVAC	INSTITUTUL DE MARINA
061	Nalbei	BABA NOVAC	CASA DE CULTURA
062	Nalbei	BABA NOVAC	INSTITUTUL DE MARINA
063	Poporului	I.L.CARAGIALE	HALTA TRAIAN
064	Poporului	I.L.CARAGIALE	POARTA 2
065	I.L. Caragiale	ELIBERARII	POARTA 2
069	Nicolae Milescu	ELIBERARII	POARTA 2
070	C.L. Halta Traian	ELIBERARII	CAP LINIE HALTA TRAIAN
094	Spiru Haret	CUMPENEI	CAP LINIE ZONA INDUSTRIALA
095	Spiru Haret	CUMPENEI	ELIBERARII
096	Cumpenei	INDUSTRIALA	CAP LINIE ZONA INDUSTRIALA
097	Cumpenei	INDUSTRIALA	CUMPENEI
098	CT BUS	INDUSTRIALA	CUMPENEI
099	Cap Linie Industrială -imbarcare	INDUSTRIALA	CUMPENEI
105	Gheorghe Marinescu	B-DUL AUREL VLAICU	FAR
106	Școala Nr. 37	LILIACULUI	CUMPENEI
107	Nicolae Grindeanu	LILIACULUI	CUMPENEI
108	Pandurului	PANDURULUI	SERE
109	Liliacului	PANDURULUI	SERE
110	Școala Nr. 17	PANDURULUI	SERE
111	Școala Nr. 17	MESTERUL MANOLE	HATMAN ARBORE
112	Mușcatelor	HATMAN ARBORE	SENS GIRATORIU CUMPANA
113	Mușcatelor	HATMAN ARBORE	COMARNIC
114	Soarelui	HATMAN ARBORE	COMARNIC
115	Complex Abator	SOS. MANGALIEI	FAR
116	Aurora	SOS. MANGALIEI	GARA CFR
117	Far	CARAIMAN	CUMPENEI
118	Timonei	B-DUL 1 MAI VECHI	FAR
119	Plopilor	B-DUL 1 MAI VECHI	FAR
120	Colegiul Național Militar „Al.I. Cuza”	BRIZEI	POARTA 6
121	Brizei	BRIZEI	POARTA 6
122	Arcașului	BRIZEI	POARTA 6
123	Viorelelor	VIORELELOR	FAR
124	Lucian Blaga	VIORELELOR	FAR
125	Colegiul Național Militar „Al.I. Cuza”	VIORELELOR	FAR

75 euro

## ANEXA 4

### DRAFTUL DE CONTRACT

#### CONTRACT DE ÎNCHIRIERE

Nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

#### PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. **CT BUS S.A.**, cu sediul în Constanta, str. Industrială, nr. 8, înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. J13/60/1991, cod fiscal RO 1883902, tel. 0241/618581, tasta 1, e-mail: [marketing@ctbus.ro](mailto:marketing@ctbus.ro), cont RO23BTRL01401202694292XX, deschis la Banca Transilvania (Sucursala Constanța), reprezentată legal de ..... în calitate de **Locatar**

1.2. .... cu sediul în ....., telefon ....., email ....., cont bancar....., reprezentată prin ....., numit în continuare **Locatar**.

#### OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul prezentului contract îl constituie acordarea de către Locatar Locatarului a dreptului de a utiliza spațiile publicitare situate în adăposturile de călători – panou city light și perete exterior de sticlă.

#### DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract se va derula pe o perioadă de 12 luni începând cu data semnării până la data de .....

3.2. Părțile pot prelungi durata contractului, prin act adițional, înainte de expirarea perioadei de valabilitate a acestuia, pentru o perioadă de maxim 12 luni. Prelungirea contractului va fi condiționată de respectarea termenelor de plată, exploatarea corespunzătoare a adăposturilor, etc.

#### PREȚUL ȘI PLATA

4.1. Prețul închirierii spațiului publicitar este de ..... Euro pe lună/adăpost fără TVA, calculat la cursul BNR euro-leu din data emiterii facturii. Suma totală pentru 12 luni este de....

4.2. Locatarul are obligația să plătească Locatarului contravaloarea chiriei pentru utilizarea spațiului publicitar conform anexei aferente.

4.3. Factura va fi emisă în lei, la cursul de schimb leu-euro stabilit de BNR de la data emiterii. Locatarul are obligația să transmită factura emisă în sistemul național privind factura electronică RO e-Factura din SPV. Data de primire a facturii se consideră data aplicării sigiliului ANAF pe factură.

4.4. Plata se va face în termen de maxim 30 zile de la data comunicării facturii, prin ordin de plată, în contul Locatarului indicat în preambulul prezentului contract. Plata este considerată efectuată la data creditării contului curent al Locatarului cu suma achitată de către Locatar.

4.5. În cazul în care **plata nu se efectuează la termenul stabilit la art. 4.4.**, Locatarul va suporta **penalități de 0.01%** din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere, ce se vor

calcula începând cu ziua următoare datei scadenței facturii, fără nici o altă înștiințare prealabilă.

4.6. Totalul penalităților de întârziere nu poate depăși cuantumul sumei asupra căreia acestea sunt calculate.

4.7. Locatarul va achita în avans contravaloarea chiriei pe 2 luni cu titlu de garanție, asupra căreia CT BUS poate ridica pretenții în caz de neîndeplinire a obligațiilor contractuale de către locatar. În situația diminuării garanției, aceasta se va reîntregi de către locatar în termen de 3 zile de la înștiințarea de către CT BUS. La finalizarea contractului, garanția se va compensa cu ultima factură, iar diferența rămasă (în plus ori în minus) va fi restituită locatarului sau plătită de acesta.

## **OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR**

### **5.1. OBLIGAȚIILE LOCATARULUI**

5.1.1. Să plătească prețul contractului prevăzut la pct. 4.1. Locatarul se obligă să plătească în conformitate cu termenii contractului facturile emise pentru toate cele .... spații publicitare, indiferent dacă va posta afișe în toate sau nu, excepție făcând cele care, din motive obiective, nu dispun de spațiul publicitar sau acesta este avariat.

5.1.2. Să asigure pe cheltuiala sa confecționarea, montarea și demontarea afișelor publicitare și să achite taxele locale pentru afișaj, conform prevederilor legale în vigoare.

5.1.3. Să înlăture de îndată/în termen de maxim 5 zile materialele publicitare montate la încetarea contractului. În caz contrar, aceste operațiuni vor fi realizate de Locatar, iar Locatarul va suporta penalități pentru îndepărtarea materialelor publicitare și readucerea la starea inițială a panurilor de sticlă în cuantum de 10%/ zi de întârziere din valoarea chiriei pe o lună/panou în funcție de numărul de adăposturi neaduse la starea inițială.

5.1.4. Să nu plaseze în spațiul închiriat afișe publicitare care intră sub incidența legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, care conțin mesaje electorale, politice sau referitoare la industria jocurilor de noroc, tutun, sisteme de vapat, droguri și alcool sau care sunt interzise prin alte acte normative și bunele moravuri.

5.1.5. Să înlocuiască sau să remedieze materialele publicitare deteriorate în termen de maxim 24 ore din cauze neimputabile Locatarului, cum ar fi calitatea tehnică slabă a afișelor sau a montării necorespunzătoare a acestora. Să suporte costurile remedierii eventualelor pagube produse pereților de sticlă din adăposturile modulare ca urmare a montării/demontării afișelor.

5.1.6 Să desemneze o persoană de contact dedicată în vederea asigurării corespondenței cu Locatarul, pe tot parcursul desfășurării contractului.

5.1.7 Să informeze Locatarul periodic și ori de câte ori este solicitată situația actualizată a numărului de adăposturi care conțin afișe publicitare.

5.1.8. Să prezinte conținutul afișelor publicitare cu cel puțin cu 3 zile lucrătoare anterior montării acestora în vederea obținerii aprobării de către CT BUS.

5.1.9 Să informeze Compartimentul Marketing al CT BUS cu privire la statusul la zi al afișelor postate.

5.1.10 Să păstreze confidențialitatea informațiilor cuprinse în prezentul contract, atât pe durata acestuia, cât și ulterior încetării lui, pentru o perioadă de 5 ani.

5.1.11 Să pună la dispoziția Locatarului, la cererea acestuia, în măsura disponibilității, anumite spații publicitare pentru informări de interes public ale CT BUS și ale autorității tutelare, fără a pretinde daune contractuale. În funcție de numărul acestora și perioada de afișare, aceste spații vor fi exceptate de la facturare și vor redeveni disponibile pentru Locatar la finalul campaniei de informare.

5.1.12 Să procedeze la postarea primelor afișe în termen de maximum 30 de zile de la data semnării contractului.

## **5.2. OBLIGAȚIILE LOCATORULUI:**

5.2.1. Să pună la dispoziția Locatarului spațiul publicitar din adăposturile de călători în următoarea zi a semnării contractului de către părți, după avizarea conținutului publicitar.

5.2.2 Să asigure accesul Locatarului la spațiul publicitar.

5.2.3 Să informeze Locatarul despre eventualele deteriorări ale spațiului publicitar cauzate de condiții meteorologice/acte de vandalism sau alți factori externi care fac imposibilă folosirea spațiului publicitar. În caz de vandalizare a spațiului publicitar, Locatorul nu va factura chiria proporțional cu numărul de zile în care spațiul este afectat, iar locatarul nu va pretinde daune interese.

5.2.4 Să emită și să comunice Locatarului factura fiscală corespunzătoare.

## **FORȚA MAJORĂ**

6.1. Forța majoră exonerează de răspundere părțile, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin prezentul contract.

6.2. Prin forță majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea contractului și care împiedică părțile să execute total sau parțial obligațiile asumate.

6.3. Partea care invocă forța majoră are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți, în scris, în maximum 5 (cinci) zile de la apariție, iar dovada forței majore se va comunica în maximum 15 (cincisprezece) zile de la apariție. Data de referință este data ștampilei poștei de expediere.

6.4. Partea care invocă forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 (cincisprezece) zile de la încetare.

6.5. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de o lună, fiecare parte poate renunța la executarea contractului pe mai departe. În acest caz, nici una din părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar pentru fiecare subzistă îndatorirea de a-și onora toate obligațiile până la această dată.

## **MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA CONTRACTULUI**

7.1. Prezentul contract poate înceta:

- la împlinirea termenului pentru care acesta a fost încheiat, dacă nu a intervenit prelungirea lui, în condițiile prevăzute la cap.III din prezentul contract;
- prin acordul părților;
- prin denunțarea unilaterală de către oricare din părți, cu un preaviz de minim 10 de zile înainte de data la care se solicită încetarea, fără nici o altă formalitate;
- prin reziliere de către Locator, în cazul în care Locatarul încalcă următoarele obligații: punctele 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5 și 5.1.9 și nu plătește în termen de 10 zile calendaristice de la data scadenței contravaloarea facturilor emise și comunicate acestuia. În aceste cazuri

rezilierea operează de plin drept, nefiind necesară intervenția unei instanțe judecătorești, în baza unei notificări comunicată Locatarului cu minim 10 zile înainte de data încetării în 2această modalitate a contractului.

7.2. Modificări ale prezentului contract se pot face numai cu acordul ambelor părți, prin acte adiționale care vor face parte integrantă din prezentul contract.

7.3. În cazul în care contractul încetează fără drept din culpa locatarului, acesta va fi obligat la plata cu titlu de daune de interese a contravalorii chiriei pe 2 luni

## **8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1. În contextul executării contractului, în conformitate cu Regulamentul General privind protecția datelor, Părțile vor avea acces la date cu caracter personal, altele decât informațiile de contact ale persoanelor implicate în executarea contractului, respectiv ale reprezentanților legali/împuțerniciților din partea părților, afiliaților sau subcontractorilor acestora (în măsura în care afiliații, subcontractorii și reprezentanții acestora sunt implicați în executarea contractului),

8.2. Părțile convin că vor prelucra datele cu caracter personal ale categoriilor de persoane vizate mai sus menționate în conformitate cu prevederile „Regulamentului General privind Protecția Datelor”, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018, numai în scopul executării prezentului contract.

## **LITIGII**

9.1. Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, va fi rezolvat de către părți pe cale amiabilă; în caz contrar, se va cere sprijinul mediatorului și/sau al instanțelor de judecată competente de la sediul Locatorului.

9.2. În cazul unui litigiu pe teme de proprietate intelectuală CT BUS va fi absolvită de implicare întrucât aceste drepturi asupra conținutului afișelor aparțin exclusiv clientului final.

## **10. ALTE CLAUZE**

**10.1.** Acest contract nu poate fi transferat de către părți unui terț și nici obiectul contractului sau natura sa nu pot fi modificate decât cu acordul ambelor părți, prin act adițional.

**10.2.** Orice notificare în legătură cu prezentul contract va fi realizată în scris, putând fi predată personal ori transmisă prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, prin curier sau prin poștă, la adresele părților destinate, respectiv la adresele de email ale acestora specificate în preambulul prezentului contract.

**10.3.** Orice modificare a datelor de contact declarate prin prezentul contract va fi adusă de îndată la cunoștința celeilalte părți contractante, sub sancțiunea considerării ca valabil comunicată a notificării transmisă la adresele declarate în scris de partea căreia i se adresează.

**10.4.** Prezentul contract se va completa cu prevederile Codului Civil.

Prezentul contract s-a încheiat, în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**LOCATOR  
CT BUS S.A.**

**LOCATAR**